

**ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΕΣ 2002**  
**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ**

**ΟΜΑΔΑ Α**

**A. 1.** Σ

**A. 2.** Σ

**A. 3.** Λ

**A. 4.** Λ

**A. 5.** Σ

**A. 6.** Λ

**A. 7.** δ

**A. 8.** β

**A. 9.** γ

**A. 10.** : Σελ. 73 παράγραφος 2.5.1. «Αποτελούν για την επιχείρηση..... με τον τρόπο αυτό η επιχείρηση υπόκειται σε εξωτερικό έλεγχο». ( Τέλος παραγρ. 2.5.1.)

**ΟΜΑΔΑ Β**

**B.1.**

**α.** Σελ. 154. « Σαφήνεια – ακρίβεια. Κάθε μήνυμα..... για να δηλώσουν την ασάφεια των μηνυμάτων»

**β.** Σελ. 154. « Πληρότητα. Το μήνυμα πρέπει να περιέχει..... συμπεράσματα μόνο από ένα πρώτο μέρος του.»

**γ.** Σελ. 155. « Περιεκτικότητα – Συντομία. Η περιεκτικότητα και η συντομία ..... σε βάρος της πληρότητας».

**B.2.**

Σελ. 137 παραγρ. 3.3.3.3. «Προβλήματα λειτουργίας των ομάδων. Τα πλεονεκτήματα και τα θετικά αποτελέσματα ..... και επικρατεί η πλειοψηφία».

**B.3.**

**α.** Σελ. 67. « Η προώθηση είναι ..... γιατί φέρει σε επαφή πωλητές και αγοραστές».

**β.** Σελ. 67. « Η αποτελεσματική προώθηση στοχεύει: ..... εναλλακτική επιλογή για την ικανοποίηση των αναγκών τους».

**γ.** Σελ. 67. « Η προώθηση για να ανταποκριθεί στους στόχους της ..... , η δημοσιότητα, οι δημόσιες σχέσεις».