

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΕΣ 2017 Γ' ΕΠΑΛ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΑΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ Α

A1. α. Λάθος

β. Σωστό

γ. Σωστό

δ. Σωστό

ε. Λάθος

A2. 1. γ

2. β

ΘΕΜΑ Β

B1. Οι άλλες μεταβλητές του μίγματος μάρκετινγκ είναι η τιμή, τα δίκτυα (κανάλια) διανομής και η προώθηση.

Σελίδα σχολικού βιβλίου 63 «Κάθε προϊόν συνδέεται ... γνωστό στους καταναλωτές»

ΘΕΜΑ Γ

Γ1. Σελίδα σχολικού βιβλίου 149, «Η επιτυχημένη παθητική ακρόαση.... νόημα του μηνύματος» και

Σελίδες σχολικού βιβλίου 149, 150. «Οι βασικές ενέργειες... να του μεταβιβάσει»

ΘΕΜΑ Δ

Δ1.

$$\begin{aligned} \alpha. \text{ Παραγωγικότητα εργασίας} &= \frac{\text{Ποσότητα παραγωγής}}{\text{Αριθμός εργαζομένων}} \\ &= \frac{40.000}{100} \\ &= 400 \text{ μονάδες / εργαζόμενο} \end{aligned}$$

$$\beta. \text{ Οικονομική αποδοτικότητα} = \frac{\text{Καθαρό κέρδος}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}} \Leftrightarrow$$

$$0,4 = \frac{\text{Καθαρό κέρδος}}{5.000.000} \Leftrightarrow$$

Καθαρό κέρδος = 2.000.000 ευρώ

$$\begin{aligned} \gamma. \text{ Παραγωγικότητα εργασίας} &= \frac{\text{Ποσότητα παραγωγής}}{\text{Αριθμός εργαζομένων}} \\ &= \frac{40.000}{80} \\ &= 500 \text{ μονάδες /εργαζόμενο} \end{aligned}$$

Άρα η παραγωγικότητα εργασίας σε αυτή την περίπτωση είναι καλύτερη