

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

Γ ΕΠΑΛ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ 2023

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

A1) Α-Λ,Β-Σ,Γ-Σ,Δ-Λ,Ε-Λ

A2) 1-Δ,2-Α,3-Ε,4-Γ

A3) Β

B1.α) Τα κύρια χαρακτηριστικά των συνεταιρισμών που τους διαφοροποιούν από τις εταιρείες είναι .

- Η δημοκρατική διοίκηση με την έννοια ότι κάθε μέλος έχει μία ψήφο στη λήψη αποφάσεων ανεξάρτητα από το μέγεθος της προσωπικής του επιχείρησης.
- Τα χρηματικά οφέλη που προκύπτουν από την οικονομική δραστηριότητα του συνεταιρισμού χρησιμοποιούνται για την επέκταση των δραστηριοτήτων του και όταν διανέμονται στα μέλη ως βάση χρησιμοποιείται το ύψος των συναλλαγών κάθε μέλους με τον συνεταιρισμό.

Σελ 86

B1β)

Συνεταιριστική μερίδα είναι το ελάχιστο χρηματικό ποσό συμμετοχής κάθε μέλους στο κεφάλαιο του συνεταιρισμού το ύψος της ορίζεται από το καταστατικό και μπορεί να είναι πολύ μικρό ή μεγάλο ανάλογα με τις βλέψεις και τις ανάγκες του συνεταιρισμού σε κεφάλαια.

Σελ 89

B2α)

Οι δαπάνες που γίνονται για την παραγωγή ενός προϊόντος ονομάζονται παραγωγικές δαπάνες ή έξοδα εκτιμώνται με βάση τις τιμές που ισχύουν στην αγορά

Σελ 114

Β 2 β) Βασικές κατηγορίες προσωπικών δαπανών είναι:

- Η αμοιβή ανθρώπινης εργασίας
- Δαπάνη έργου μηχανημάτων
- Η αξία αναλωσίμων υλικών και προσφερόμενων υπηρεσιών
- Η απόσβεση κεφαλαίων.

B3) προϋποθέσεις για να υπάρξουν σημαντικές ευνοϊκές προοπτικές ανάπτυξης της ελληνικής γεωργίας είναι πολύ εξής:

- Αξιοποίηση της ποικιλίας των κλιματικών και εδαφικών συνθηκών
- Ενδυνάμωση του ρόλου των νέων γεωργών
- Ανάπτυξη δραστηριοτήτων συμπληρωματικά εισοδήματος όπως αυτές που σχετίζονται με την προσφορά υπηρεσιών αναψυχής και φιλοξενίας στην ύπαιθρο.
- Αύξηση της παραγωγής προϊόντων ποιότητας.

Σελ 20.

Γ1. Βασικό πλεονέκτημά της είναι ό τι λογαριασμοί υποδιαιρούνται άπεριόριστα δίνοντας έτσι τη δυνατότητα οικονομικής ανάλυσης σε εξαιρετικό βαθμό τόσο σε επίπεδο εσόδων όσο και σε επίπεδο εξόδων της επιχείρησης. οι δυνατότητες αυτές όχι μόνο δίνουν εργαλεία για την αποτίμηση των οικονομικών αποτελεσμάτων της επιχείρησης άλλα υποβοηθούν σημαντικά και τη μελλοντική αναδιοργάνωση τους.

Σελ 164

Γ2α) Η σταυροειδης ελαστικότητα ζήτησης ,μετράει την αντίδραση της ζητουμενης ποσότητας ενός αγαθού A στις μεταβολές της τιμής ενός αγαθού B.

Σταυροειδης ελαστικότητα ζήτησης= $\% \Delta Q_a / \% \Delta P_b$

ΔQ_a =ποσοστιαία μεταβολή της τιμής του A

ΔQ_b =ποσοστιαία μεταβολή της τιμής του B

Γ2β) Εάν η σταυροειδής ελαστικότητα της ζήτησης ενός αγαθού A ,ως προς την τιμή ενός άλλου αγαθού B,είναι θετική, τότε τα δύο αυτά αγαθά είναι υποκατάστατα. Έτσι μια αύξηση της τιμής του αγαθού B θα οδηγήσει σε αύξηση της ζητουμενης ποσότητας του αγαθού A γιατί όταν η τιμή του B αυξάνεται τότε οι καταναλωτές υποκαθιστου το προϊόν B με το A.

Ενώ αν η σταυροειδής ελαστικότητα είναι αρνητική τότε τα δύο αγαθά είναι συμπληρωματικά. Έτσι όταν η τιμή του B αυξηθεί τότε η ζητουμενη ποσότητας του αγαθού A μειώνεται. Όσο πιο μεγάλη είναι η απόλυτη τιμή της αρνητικής σταυροειδους ελαστικότητας τόσο μεγαλύτερος είναι και ο βαθμός συμπληρωματικοτητας μεταξύ των δύο αγαθών.

Σελ 54

Γ3α) Ρευστότητα είναι η δυνατότητα της επιχείρησης να ανταποκριθεί στις βραχυπροθεσμες υποχρεώσεις της,όπως την πληρωμή μισθών και ημερομισθίων, την εξόφληση δόσης δανείου την πληρωμή φόρων, την εξόφληση προμηθευτών κλπ. Για την ικανοποίηση των υποχρεώσεων αυτών η επιχείρηση πρέπει να έχει στην διάθεσή της ανάλογα μετρητά.

Σελ129

Γ3β) Η κερδοφορία δεν εξασφαλίζει απαραίτητα τη ρευστότητα της επιχείρησης, επειδή ορισμένες δαπάνες (π.χ. αποσβέσεις) δεν καταβάλλεται σε μετρητά αλλά και γιατί συχνά οι πωλήσεις προϊόντων καθώς και οι αγορές πρώτων υλών δε γίνονται τοις μετρητοίς αλλά επί πιστώσει.

Σελ 129

Δ1α) Πριν την απόφαση τους πλησιάζουν στην ολιγοπωλιακή μορφή αγοράς, καθώς σε αυτή την μορφή αγοράς Οι μεγάλες επιχειρήσεις οι οποίοι συγκεντρώνουν υψηλό μερίδιο των πωλήσεων κυριαρχούν σε αυτόν τον κλάδο οι στρατηγικές ενέργειες της μίας επιχείρησης πάνω σε θέματα τιμών ή άλλα θέματα ακολουθούνται σύντομα και από τις άλλες επιχειρήσεις του κλάδου. Λογο της αλληλεξαρτησης αυτής οι επιχειρήσεις σε ολιγοπωλιακό κλάδο συχνά επιλέγουν καποιας μορφής συνεργασία.

Σελ66

Δ1β) Μετά την απόφαση του πλησιάζουν στην μονοπωλιακή αγορά, καθώς εκεί υπάρχει μια μόνο επιχείρηση που προσφέρει αυτό το αγαθό, ή μια μικρή ομάδα επιχειρήσεων που οι οποίες όμως ακολουθούν κοινή πολιτική προώθησης πωλήσεων.

Σελ 68

Δ1γ) Η Διεπαγγελματική Οργάνωση του γάλακτος, συγκροτηται από εκπροσώπους φορέων που αναπτύσσουν οικονομικές δραστηριότητες σχετικές με το σύνολο της αλυσίδας αξίας του γάλακτος. Είναι φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Μέλη της θα μπορούν να είναι εκπρόεκπρόσωποι όλων των δραστηριοτήτων παραγωγής, επεξεργασίας και μεταποίησης.

Σελ 94

Δ2α) Βάση των τομέων που δραστηριοποιείται η παραπάνω επιχείρηση είναι επιχείρηση του δευτερογενους τομέα παραγωγής καθώς αξιοποιεί την πρωτογενή παραγωγή, με την μεταποίηση των πρώτων υλών. Ο δευτερογενής τομέας περιλαμβάνει την μεταποίηση και επεξεργασία των προϊόντων καθώς επίσης περιλαμβάνει και τις παραγωγικές μονάδες.

Δ2β) Σταθερό κεφάλαιο

- Επαγγελματικό ζυμωτηρίων
- Φούρνος
- Κατάψυξη
- Πάγκος πώλησης.

Μεταβλητό κεφάλαιο

- Σάκους με άλευρα
- Σάκους με ζάχαρη

Κατεψυγμένα προϊόντα

Δ2γ) Το οικονομικό μέγεθος της επιχείρησης θα μετρηθεί με μια σειρά από οικονομικούς δείκτες οι οποίοι ονομάζονται οικονομικά αποτελέσματα.

Σελ 120.